

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЛУБЕНСЬКИЙ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПОЛТАВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

Циклова комісія економічно-комерційних дисциплін

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ **Ціноутворення**

освітньо-професійна програма *«Фінанси, банківська справа та страхування»*
спеціальність *072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок*

галузь знань *07 Управління та адміністрування*

освітньо-професійний ступінь *фаховий молодший бакалавр*

циклова комісія *економічно-комерційних дисциплін*

Розробник:

Пшенична Юлія, викладач економічно-комерційних дисциплін, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії

Керівник освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування» Кочерга Тетяна, викладач фахових дисциплін циклової комісії обліково-фінансових дисциплін, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист



Лубни 2025 р.

2. Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Ціноутворення
Назва структурного підрозділу	Циклова комісія економічно-комерційних дисциплін
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Пшенична Юлія , зав.навчально-методичного кабінету, викладач вищої кваліфікаційної категорії. Контакти: навчальна частина, e-mail: ylia.pshenihnaa@gmail.com тел.: (05361) 72-600
Ступінь фахової передвищої освіти	фаховий молодший бакалавр
Спеціальність	072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів знань і практичних навичок з питань формування цін та розробки цінової політики; вивчення комплексу економічних, політичних, соціальних та психологічних факторів, економічного потенціалу підприємства для здійснення ефективної цінової політики.	
Передумови для навчання	Передумовою вивчення навчальної дисципліни «Ціноутворення» є: досягнення здобувачами освіти обов'язкових результатів навчання та набуття загальних і спеціальних компетентностей з дисциплін «Вступ до спеціальності», «Політична економія»

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: вивчення комплексу економічних, політичних, соціальних та психологічних факторів, економічного потенціалу підприємства для здійснення ефективної цінової політики; навчити студентів використовувати наукові засоби та методи визначення цін на продукцію та послуги з урахуванням кон'юнктури, вимог чинних законодавчих та нормативних актів.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення механізму формування цін в умовах ринкової економіки, державного регулювання цін, методологічних питань формування цінової політики підприємства, сучасних методів ціноутворення.

4. Результати навчання (компетентності випускника)

Компетентності:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 2. Здатність здійснювати професійну діяльність згідно з вимогами законодавства.

СК 3. Розуміння особливостей функціонування сучасної національної і світової фінансових систем та їх структури.

СК 4. Розуміння принципів організації фінансових відносин.

Програмні результати навчання:

РН 02. Володіти державною та іноземною мовами при складанні ділових паперів і комунікації у професійній діяльності.

РН 03. Знати економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, що існують між фінансовими процесами та економічними явищами.

РН 05. Дотримуватися вимог законодавства для забезпечення правомірності професійних рішень.

РН 06. Застосовувати набуті теоретичні знання у практичній діяльності для розв'язання професійних завдань.

РН 08. Здійснювати пошук, відбір та опрацювання інформації з різних джерел у процесі професійної діяльності.

5. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

		Кількість годин денна форма навчання				
№	Назва змістовних модулів і тем	лекції	практичні заняття	семінарські заняття	самостійне опрац.	УСЬОГО
1.	<u>Модуль 1.</u> Вступ. Теоретичні засади ціноутворення в сучасній економіці	2	—	—	2	4
2.	Сутність, види і функції цін у ринковій економіці	4	2	—	2	8
3.	Цінова політика держави	2	2		4	8
4.	Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні	4	2		2	8
	Разом за модулем 1.	12	6	—	10	28

5.	<u>Модуль 2.</u> Цінова політика підприємства	4	4	—	4	12
6.	Основні ціноутворювальні чинники	4	2	—	2	8
7.	Структура ціни і формування її елементів	2	4	—	2	8
	Разом за модулем 2.	10	10	-	8	28
8.	<u>Модуль 3.</u> Методи ринкового ціноутворення	2	6	—	2	10
9.	Ціни біржової торгівлі	2	2		2	6
10.	Ціни зовнішнього ринку	2	2	—	2	6
11.	Особливості дослідження ринкової кон'юнктури у ціноутворенні	2	-	—	2	4
12.	Особливості ціноутворення в сільському господарстві	2	2	-	4	8
	Разом за модулем 3.	10	12	-	12	34
Усього годин з дисципліни		32	28	-	30	90

6. Трудомісткість:

Загальна кількість годин - **90** (кількість кредитів ЄКТС – 3)

Кількість модулів - **3**

Форма семестрового контролю – **залік**

7. Оцінювання результатів навчання

Оцінка за 4 – бальною шкалою	<u>Критерії оцінювання рівня знань здобувачів освіти</u>
5 (відмінно)	Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію; вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях; переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили; володіє економічними категоріями, законами; вміє виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, що існують між фінансовими процесами та економічними явищами; дотримується вимог законодавства для забезпечення правомірності професійних рішень; розуміє принципи організації фінансових відносин.

4 (добре)	Здобувач вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна. Вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; вміє контролювати власну діяльність; добирати аргументи для підтвердження думок; здійснювати пошук, відбір та опрацювання інформації з різних джерел у процесі професійної діяльності.
3 (задовільно)	Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.
2 (незадовільно)	Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

8. Політика курсу навчальної дисципліни

8.1. Політика щодо академічної доброчесності

Політику щодо академічної доброчесності регламентує Положення про академічну доброчесність у Відокремленому структурному підрозділі «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету».

Дотримання принципу академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного і підсумкового контролю; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права.

8.2. Комунікаційна політика

Здобувачі фахової передвищої освіти повинні мати електронну пошту та на випадок проведення занять у дистанційному режимі обліковий запис в спеціалізованому хмарному середовищі.

Дистанційна комунікація учасників освітнього процесу може здійснюватися через засоби комунікації: електронну пошту, месенджери, чати, відео конференції тощо.

8.3. Політика щодо відвідування занять

Здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані відвідувати всі види навчальних занять, що передбачені навчальним планом, відповідно до розкладу занять.

Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач фахової передвищої освіти має повідомити викладача особисто або через старосту групи. При не явці на заняття через поважні причини, не пізніше трьох днів після виходу на заняття подати підтверджуючі документи куратору групи.

Кожне пропущене без поважної причини заняття відпрацьовується здобувачем фахової передвищої освіти на оцінку у формі усної співбесіди, письмової роботи тощо. Пропущена тема вивчається студентом самостійно.

8.4. Політика щодо перескладання

Перездача модульних оцінок на підвищення не дозволяється (за винятком незадовільних оцінок).

Здобувач фахової передвищої освіти, який одержав незадовільну семестрову оцінку, може ліквідувати академічну заборгованість за погодженням із завідувачем відділення до початку наступного за сесією семестру згідно з розкладом ліквідації заборгованості в терміни, визначені заступником директора з навчальної роботи.

При ліквідації академічної заборгованості допускається перескладання заліку не більше двох разів: перший раз викладачу, другий – комісії, до складу якої входить заступник директора з навчальної роботи, голова циклової комісії (за якою закріплена дана дисципліна) та викладач.

9. Рекомендовані джерела інформації:

1. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 р. № 2456-VI із змінами та доповненнями.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV із змінами та доповненнями.
3. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756-VI із змінами та доповненнями.
4. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495-VI із змінами та доповненнями.
5. Про ціни і ціноутворення: Закон України від 21.06.2012 р. № 5007-VI із змінами та доповненнями.
6. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III із змінами та доповненнями
7. Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 р. № 3480-IV із змінами та доповненнями.
8. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України від 21.05.1997 р. № 280/97-ВР із змінами та доповненнями
9. Про природні монополії: Закон України від 20.04. 2000 р. №1682-III із змінами та доповненнями
10. Заячківська О.В. Ціноутворення: конспект лекцій. Рівне: НУВГП, 2020.
11. Макаренко Н.О. Маркетингове ціноутворення: навчальний посібник. Суми: ПП «Буринська районна друкарня», 2020.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Верховна Рада України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>
2. Державна фіскальна служба України URL : <https://www.sta.gov.ua/>
3. Державна служба статистики України URL : <https://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Податковий кодекс України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
5. Міністерство фінансів України URL: <https://minfin.kmu.gov.ua/control/uk>
6. Українська фондова біржа URL: <https://ukrse.com.ua/>